

REGULAMIN ŚWIADCZENIA USŁUG

zwany dalej: „Regulaminem”

Niniejszy Regulamin świadczenia usług w na stronie internetowej <https://mackowiakdominik.pl> określa zasady funkcjonowania i użytkowania strony internetowej oraz reguluje zakres praw i obowiązków jego użytkowników. Każdy użytkownik, który przystępuje do korzystania ze strony internetowej przyjmuje do wiadomości oraz akceptuje niniejszy Regulamin, Politykę Ochrony Prywatności, oraz Politykę Plików Cookies, których treść dostępna jest również na stronie internetowej. Niniejszy Regulamin jest nieprzerwanie i nieodpłatnie udostępniony na stronie internetowej, w taki sposób, aby istniała możliwość jego pozyskania, odtwarzania i utrwalania w każdej chwili.

Definicje pojęć użytych w Regulaminie:

Usługodawca/Administrator – Dominik Maćkowiak prowadzący działalność gospodarczą pod nazwą MD Fitness Dominik Maćkowiak wpisany do rejestru przedsiębiorców Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej prowadzonej przez ministra właściwego ds. gospodarki pod adresem: ul. Budziszewska, nr 32, lok. 2, 59 – 300 Lubin, NIP: 6922523407, REGON: 385849984, adres poczty elektronicznej: podopieczni.mackowiak@gmail.com, telefon: 694411454.

Strona internetowa – prowadzony przez Usługodawcę serwis pod adresem: <https://mackowiakdominik.pl>, za pośrednictwem którego można uzyskać dostęp do bazy oferowanych usług cyfrowych oraz produktów, a także publikowanych informacji.

Konsument/Użytkownik:

- a) osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która dokonała prawidłowej rejestracji na Stronie internetowej w celu zawarcia umowy o zakup produktu lub świadczenie usługi,
- b) osoba fizyczna, która dokonała prawidłowej rejestracji na Stronie internetowej w celu zawarcia umowy o zakup produktu lub świadczenie usług bezpośrednio związanej z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej;

Produkt – przedmiot oferowany przez Usługodawcę zamieszczony na Stronie internetowej w zakładce „Sklep”, będący przedmiotem umowy sprzedaży między Konsumentem, a Usługodawcą w rozumieniu ustawy z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta (Dz. U. 2014 poz. 827 ze zm.).

Usługa – zawarcie umowy o dostarczanie treści cyfrowych w rozumieniu ustawy z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta (Dz. U. 2014 poz. 827 ze zm.) oraz ustawy z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U.nr 144, poz. 1204 ze zm.) zawierana w języku polskim pomiędzy Usługodawcą, a Konsumentem na zasadach wskazanych w niniejszym Regulaminie polegająca na udzieleniu dostępu do treści cyfrowych niezapisanych na nośniku materialnym lub usłudze przygotowania lub udostępnienia gotowego planu żywieniowego, treningowego lub suplementacyjnego.

Rejestracja – wypełnienie formularza danych osobowych niezbędnych do zawarcia umowy o świadczenie Usługi lub zakupu Produktu.

Pakiet - odpłatny zestaw Usług świadczonych przez Usługodawcę, polegających w szczególności na udostępnieniu Konsumentowi treści zawartych na Stronie internetowej, które nie mają charakteru ogólnodostępnego. Szczegółowy zakres usług wchodzących w skład poszczególnych Pakietów wskazany jest na Stronie internetowej.

Akceptując Regulamin Konsument oświadcza, że:

1. wyraża zgodę na zawarcie umowy z wykorzystaniem środków porozumiewania się na odległość tj. poczty elektronicznej, elektronicznego formularza zamówienia, telefonu, wiadomości tekstowych,
2. wyraża zgodę na dostarczenie przez Usługodawcę treści cyfrowych drogą elektroniczną w postaci dostępu do Usług, przed upływem 14 dniowego terminu na odstąpienie od umowy zawartej na odległość, zgodnie z art. 38 pkt 1 ustawy z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta (Dz. U. 2014 poz. 827 ze zm.).

Konsument może kontaktować się z Usługodawcą:

1. listownie, na adres: ul. Budziszyska, nr 32, lok. 2, 59 – 300 Lubin,
2. mailowo – pod adresem: podopieczni.mackowiak@gmail.com,
3. telefonicznie, pod numerem: 694-411-454 (koszt połączenia: opłata jak za zwykłe połączenie telefoniczne, zgodnie z pakietem taryfowym dostawcy usług, z którego korzysta Konsument).

§1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Usługa realizowana jest za pośrednictwem Strony internetowej.
2. Usługodawca oświadcza, że wszelkie materiały i informacje składające się na zasoby Strony internetowej są pozyskiwane i redagowane z należytą starannością, w celu zapewnienia rzetelności, aktualności i kompletności prowadzonej Strony internetowej.
3. Do współpracy ze Stroną internetową wymagany jest dostęp do skrzynki pocztowej e – mail oraz posiadanie urządzenia podłączonego do Internetu z zainstalowaną przeglądarką internetową: **Google Chrome, Mozilla Firefox, Microsoft Edge, Apple Safari, Opera**. Zaleca się używanie najnowszych wersji przeglądarek internetowych dostępnych na urządzeniach. Nie jest wymagane instalowanie dodatkowych rozszerzeń lub wtyczek. Do otrzymywania od Usługodawcy informacji za pośrednictwem poczty elektronicznej (e-mail) konieczne jest posiadanie przez Konsumenta aktywnego konta poczty elektronicznej (skrzynki elektronicznej).
4. Strona internetowa może działać także na przeglądarkach internetowych niewymienionych powyżej, jednak Administrator ich nie wspiera i nie gwarantuje, że będzie funkcjonować zgodnie z założeniami i bez błędów.
5. Usługodawca posiada wszelkie niezbędne zgody oraz uprawnienia do świadczenia Usług oraz sprzedaży oferowanych Produktów.
6. Usługodawca umożliwia skorzystania z usługi newsletter za pośrednictwem wiadomości e – mailowych, za pomocą których Konsument może zapoznać się z nowościami i aktualną ofertą. Korzystanie z usługi newsletter jest dobrowolne i realizowane jest wyłącznie na podstawie udzielonej przez Użytkownika zgody na otrzymywanie informacji handlowych. Użytkownik w każdym czasie może odwołać zgodę na przysyłanie informacji handlowych, przy czym umowa o świadczenie usługi newsletter zawierana jest na czas nieoznaczony i ulega rozwiązaniu z chwilą przesłania przez Użytkownika żądania usunięcia jego adresu e–mail.
7. Zabronione jest korzystanie ze Strony internetowej przez Użytkownika w sposób naruszający przepisy prawa, dobre obyczaje, dobra osobiste osób trzecich lub uzasadnione interesy Usługodawcy, a w szczególności dostarczanie treści o charakterze bezprawnym.
8. Usługodawca ma prawo do organizowania konkursów i akcji promocyjnych, których warunki każdorazowo zostaną podane w regulaminie danego konkursu lub akcji promocyjnej.

§2. SPOSÓB KORZYSTANIA ZE STRONY INTERNETOWEJ

1. Korzystanie z ze Strony internetowej przez Użytkownika jest dobrowolne. W razie wątpliwości lub pytań, Użytkownik może uzyskać szczegółowe informacje pod adresem mailowym: podopieczni.mackowiak@gmail.com lub pod numerem telefonu: 694-411-454.
2. Dokonując Rejestracji za pośrednictwem Strony internetowej, Użytkownik zobowiązuje się do podania prawdziwych danych osobowych, a w przypadku ich zmiany, również ich aktualizacji, jak również wyraża zgodę na przetwarzanie tych danych zgodnie z Polityką Prywatności oraz obowiązującymi przepisami prawa polskiego oraz prawa Wspólnot Europejskich, w tym RODO, ustawą z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta (Dz. U. 2014 poz. 827 ze zm.) oraz ustawą z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U.nr 144, poz. 1204 ze zm.)

3. Korzystanie ze Strony internetowej jest możliwe po zapoznaniu się i zaakceptowaniu Polityki Plików Cookies, zgodnie z prawem telekomunikacyjnym.
4. Usługodawca zapewni Użytkownikom ochronę danych osobowych zgromadzonych na Stronie internetowej w sposób zgodny z RODO oraz ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2018 poz. 1000 ze zm.)
5. Administratorem danych osobowych jest Usługodawca. Wszelkie pytania i wątpliwości związane z danymi osobowymi i ich ochroną winny być zgłaszane pod adresem mailowym: podopieczni.mackowiak@gmail.com lub pod numerem telefonu: 694-411-454.
6. Dane osobowe udostępnione przez Użytkownika, wskazane podczas dokonywania Rejestracji, wykorzystywane będą przez Usługodawcę w celu należytego świadczenia Usługi lub realizacji wysyłki zakupionego Produktu oraz w celach wskazanych w Polityce Prywatności. Usługodawca zaleca by Użytkownik aktualizował swoje dane osobowe i przestrzega przed ryzykiem związanym z zaniechaniem.
7. Poprzez zrealizowanie procedury Rejestracji Użytkownika na Stronie internetowej, której skutkiem jest zawarcie umowy o świadczenie Usługi lub zakupu Produktu, Użytkownik zapewnia i oświadcza, że zapoznał się i zaakceptował treść całego Regulaminu, Polityki Ochrony Prywatności oraz Polityki Plików Cookies, do których stały dostęp na Stronie internetowej zapewnia Usługodawca.
8. Dane osobowe są udostępniane przez Użytkownika dobrowolnie z zastrzeżeniem, że ich niepodanie lub podanie danych nieprawdziwych może uniemożliwić świadczenie Usługi lub realizację wysyłki Produktu. Użytkownik ma w każdym czasie prawo żądania wglądu w swoje dane osobowe oraz prawo żądania ich modyfikacji lub usunięcia oraz prawo wniesienia sprzeciwu w przypadkach przewidzianych prawem, poprzez zgłoszenie odpowiednich żądań pod adresem mailowym: podopieczni.mackowiak@gmail.com lub pod numerem telefonu: 694-411-454.
9. Podczas Rejestracji, Użytkownik wyraża zgodę na: przetwarzanie, gromadzenie, utrwalanie, przechowywanie, opracowywanie, udostępnianie i usuwanie danych osobowych Użytkownika przez Usługodawcę w zakresie niezbędnym do świadczenia Usługi oraz realizacji wysyłki zakupionego Produktu.
10. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za działania i zaniechania Użytkowników Strony internetowej, w szczególności naruszenie przez nich dóbr osobistych, praw do znaków towarowych bądź praw autorskich osób trzecich. Informacje o wszelkich działaniach noszących znamiona naruszenia dóbr osobistych, praw do znaków towarowych bądź praw autorskich osób trzecich powinny być przekazywane za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e – mail: podopieczni.mackowiak@gmail.com lub pod numerem telefonu: 694-411-454.
11. Każdy Użytkownik Strony internetowej zobowiązuje się przestrzegać polskiego i międzynarodowego prawa, w tym w szczególności: przepisów z zakresu ochrony danych osobowych, przepisów z zakresu ochrony dóbr osobistych, przepisów z zakresu Prawa autorskiego i praw pokrewnych, w tym praw autorskich majątkowych i praw autorskich osobistych, przepisów z zakresu prawa własności przemysłowej, przepisów z zakresu prawa karnego, prawa wykroczeń lub dotyczących innych czynów zabronionych uregulowanych w obowiązujących przepisach prawnych, przepisów z zakresu prawa świadczenia usług drogą elektroniczną, a w szczególności rozsyłania niezamówionej informacji handlowej lub tzw. spamu, oraz zobowiązuje się nie stosować technik i urządzeń zakłócających pracę infrastruktury informatycznej Strony internetowej oraz nie podejmować jakichkolwiek innych działań niezgodnych z jej przeznaczeniem w szczególności skutkujących powstaniem szkód dla Usługodawcy lub innych podmiotów korzystających ze Strony internetowej.
12. Usługodawca zastrzega sobie prawo do krótkiej przerwy technicznej w funkcjonowaniu Strony internetowej w przypadku planowanej, bieżącej obsługi i konserwacji serwera oraz oprogramowania Strony internetowej.
13. Korzystanie ze Strony internetowej oraz uzyskanie dostępu do treści zakupionych Pakietów nie skutkuje nabyciem przez Użytkownika jakichkolwiek praw na dobrach niematerialnych do utworów w nich zawartych. Użytkownicy mogą korzystać z tych utworów jedynie w zakresie dozwolonym w Prawie autorskim.

§2. SPOSÓB ŚWIADCZENIA USŁUG ORAZ ZAKUPU PRODUKTÓW

1. Rejestracja na Stronie internetowej jest bezpłatna i dobrowolna, ale nie jest niezbędna do realizacji Usługi lub zakupu Produktu.

2. Procedura Rejestracji oraz utworzenie konta następuje poprzez wypełnienie i zaakceptowanie formularza zakupu Usługi lub Produktu.
3. Po dokonaniu Rejestracji, Usługodawca ma możliwość utworzenia konta Użytkownika.
4. Użytkownik za pośrednictwem Strony internetowej może dokonać zakupu Produktów lub Usług postępując zgodnie z instrukcjami widocznymi na Stronie internetowej.
5. Usługi obejmują zakres świadczeń zgodny z wybranym przez Konsumenta Pakietem oferowanym na Stronie internetowej.
6. Przez okres korzystania z Usługi zakupionej za pośrednictwem Strony internetowej, Konsument będzie posiadał dostęp do treści odpowiednio wybranego Pakietu oferowanego na Stronie internetowej.
7. Z chwilą dokonania wyboru sposobu płatności wraz z obowiązkiem zapłaty za Produkt lub Pakiet pomiędzy Konsumentem, a Usługodawcą zawarta zostaje umowa.
8. Warunkiem przystąpienia Usługodawcy do realizacji zamówienia jest zapłata należności przez Konsumenta za dany Pakiet lub Produkt. Za chwilę zapłaty uznaje się moment uznania rachunku bankowego Usługodawcy.
9. W przypadku opisanym w § 6 ust. 9 niniejszego Regulaminu, Usługodawca przekazuje Konsumentowi potwierdzenie zawarcia umowy oraz wyrażenie zgody na dostarczenie treści cyfrowych w okolicznościach powodujących utratę prawa odstąpienia od Umowy na trwałym nośniku (poprzez e-mail).
10. Treści objęte wybranym Pakietem zostaną udostępnione Konsumentowi niezwłocznie po uzupełnieniu przez niego formularza zakupu Usługi oraz dokonaniu zapłaty należności za wybraną Usługę, jednak nie później jednak niż w terminie 14 (czternastu) dni od dnia zaksięgowania wpłaty przez Usługodawcę.
11. Produkt zakupiony przez Konsumenta zostanie wysłany na wskazany przez niego adres dostawy niezwłocznie po uzupełnieniu formularza zakupu Produktu oraz dokonaniu zapłaty należności za wybrany Produkt, jednak nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od dnia zaksięgowania wpłaty przez Usługodawcę.
12. Przystąpienie do realizacji zamówienia następuje: w przypadku złożenia zamówienia w dzień roboczy do godziny 9:00 - tego samego dnia, w przypadku złożenia zamówienia w dzień roboczy po godzinie 9:00 lub w sobotę, niedzielę lub dzień ustawowo wolny od pracy – najbliższego dnia roboczego.
13. Produkt wysyłany jest za pośrednictwem kuriera UPS, DPD, Inpost, Poczta Polska.
14. Koszt wysyłki Produktu wskazany jest na Stronie Internetowej w zakładce „Sklep”, a także w czasie realizacji zamówienia – przy wyborze formy dostawy.

§4. CENA I SPOSÓB PŁATNOŚCI

1. Wszystkie ceny Usług i Produktów podane na Stronie internetowej są wyrażone w złotych i są cenami brutto.
2. Usługodawca może stosować, wedle swojego uznania, indywidualnie bądź grupowo zniżki, bonifikaty i upusty.
3. Wiążąca dla Konsumenta jest cena widniejąca przy opisie Usługi lub Produktu w momencie zawarcia umowy przez Konsumenta.
4. Usługodawca zobowiązuje się do poinformowania Konsumenta o najniższej cenie (tzw. cenie omnibusowej) oferowanej za Usługi lub Produkty w okresie 30 dni (lub dłuższym) przed wprowadzeniem obniżki.
5. Usługodawca zastrzega możliwość zmiany cen poszczególnych Usług lub Produktów, z zastrzeżeniem, że zmiana nie będzie dotyczyła Usług lub Produktów już nabytych.
6. Lista aktualnie akceptowanych form płatności dostępna jest na Stronie internetowej w zakładce „Sklep”. W przypadku korzystania z pośrednictwa platformy „Przelewy24” lub innych operatorów płatności online może być konieczne zaakceptowanie regulaminu świadczenia takich usług przez dany podmiot.

§5. ODPOWIEDZIALNOŚĆ

1. Usługodawca oświadcza, że nie kontroluje ani nie dysponuje informacjami medycznymi ani wynikami badań Konsumenta, przede wszystkim w zakresie przebytych lub występujących chorób, urazów, schorzeń, zaleceń lekarskich, ciąży, alergii pokarmowych itp., stąd też przed rozpoczęciem korzystania z Usług, Konsument winien skonsultować się z osobą dysponującą

- wystarczającą wiedzą medyczną i/lub dietetyczną w zakresie oceny ryzyka oraz dopuszczalności korzystania z Usług oferowanych na Stronie internetowej.
2. Usługodawca oświadcza, że nie daje gwarancji osiągnięcia przez Konsumenta danego rezultatu lub skutku, a także że korzystanie z Usług nie spowoduje wystąpienia niepożądanych skutków ubocznych. W przypadku wystąpienia rzeczonych skutków należy niezwłocznie skonsultować się z lekarzem.
 3. Konsument korzysta z Usług oferowanych na Stronie internetowej na własne ryzyko, co nie wyłącza ewentualnej odpowiedzialności Usługodawcy przewidzianej przepisami prawa.
 4. Strona internetowa nie jest źródłem wiedzy medycznej, a przedstawione informacje nie są poradami medycznymi i nie mogą być traktowane jako substytut konsultacji lekarza, fizjoterapeuty lub dietetyka.

§6. ODSTĄPIENIE OD UMOWY I REKLAMACJE

1. Usługodawca ponosi odpowiedzialność za prawidłowe wykonanie Usługi. Regulacja tej odpowiedzialności zawarta jest w szczególności w przepisach ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks Cywilny (Dz. U. 1964 Nr 16 poz. 93 ze zm.).
2. Każdemu Użytkownikowi przysługuje prawo złożenia reklamacji w sprawach związanych z funkcjonowaniem Strony internetowej.
3. Reklamacje należy składać drogą elektroniczną na adres: podopieczni.mackowiak@gmail.com.
4. Usługodawca rozpatrzy reklamację w ciągu **14 (czternastu) dni** od dnia jej otrzymania.
5. W przypadku, gdy do ustosunkowania się do reklamacji Użytkownika niezbędne będzie uzyskanie dodatkowych informacji, Użytkownik zostanie poproszony o udzielenie takich informacji.
6. W przypadku uzasadnionej reklamacji, Użytkownikowi przysługują roszczenia wynikające z przepisów ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks Cywilny (Dz. U. 1964 Nr 16 poz. 93 ze zm.).
7. W przypadku nierozpatrzenia reklamacji przez Usługodawcę w terminie 30 dni od dnia jej wniesienia, uważa się, że reklamacja została uwzględniona.
8. W przypadku zakupu Produktu, Konsument ma prawo do odstąpienia od zawartej umowy w sposób opisany w niniejszym Regulaminie bez podania przyczyny, składając stosowne oświadczenie na piśmie na adres: ul. Budziszewska, nr 32, lok. 2, 59 – 300 Lubin lub za pośrednictwem poczty elektronicznej: podopieczni.mackowiak@gmail.com w terminie **14 (czternastu) dni** od dnia otrzymania Produktu. Do zachowania tego terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem.
9. W przypadku zakupu Usługi objętej udzieleniem dostępu do Pakietu oraz przekazania Konsumentowi treści na trwałym nośniku, Usługodawca przekazuje Konsumentowi potwierdzenie zawarcia umowy oraz wyrażenia zgody na dostarczenie treści cyfrowych. W tych okolicznościach Konsument może utracić prawo odstąpienia od umowy.
10. Usługodawca ma obowiązek niezwłocznie potwierdzić otrzymanie oświadczenia o odstąpieniu od umowy przesłanego w formie elektronicznej oraz niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie **14 (czternastu) dni** od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od umowy, zwrócić Konsumentowi wszystkie dokonane przez niego płatności, z wyłączeniem ewentualnego poniesionego kosztu zwrotu Produktu.
11. Prawo do odstąpienia od umowy przez Konsumenta jest wyłączone także w innych przypadkach określonych w art. 38 ust. 1 i 2 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz. U. 2014 poz. 827 ze zm.).
12. W przypadku skutecznego odstąpienia od umowy uważa się ją za niezawartą.

§8. POZASĄDOWE METODY ROZSTRZYGANIA SPORÓW

1. Niezależnie od możliwości wytoczenia przeciwko do sądu powszechnego, Konsument ma możliwość skorzystania m.in. z następujących pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:

- wniosek o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej umowy skierowany do stałego polubownego sądu konsumenckiego, o którym mowa w art. 37 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz. U. 2001 Nr 4 poz. 25 ze zm.) stałe polubowne sądy konsumenckie

działają przy wojewódzkich inspektoratach Inspekcji Handlowej i przy ich oddziałach zamiejscowych;

- wniosek o wszczęcie postępowania mediacyjnego, o którym mowa w art. 36 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz. U. 2001 Nr 4 poz. 25 ze zm.), skierowany do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej.

- skarga złożona za pośrednictwem unijnej platformy internetowej ODR, dostępna pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.

2. Konsument może także zwrócić się do miejskiego (powiatowego) rzecznika konsumentów, aby uzyskać bezpłatną poradę lub informację prawną w sprawach dotyczących każdego rodzaju sporu ze sprzedawcą – bez względu na miejsce siedziby przedsiębiorcy.
3. Konsument może także zwrócić się do organizacji społecznych (organizacji konsumenckich), do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, aby uzyskać bezpłatną poradę lub informację prawną w sprawach dotyczących każdego rodzaju sporu ze sprzedawcą – bez względu na miejsce siedziby przedsiębiorcy. Porady udzielane są pod przez Federację Konsumentów pod bezpłatnym numerem infolinii konsumenckiej 800 007 707 oraz przez Stowarzyszenie Konsumentów Polskich pod adresem e – mail: porady@dlakonsumentow.pl.

§9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Treść niniejszego Regulaminu może zostać utrwalona poprzez wydrukowanie, zapisanie na nośniku lub pobranie w każdej chwili ze Strony internetowej.
2. Regulamin obowiązuje od chwili ogłoszenia, przez które rozumie się zamieszczenie pełnej jego treści na Stronie internetowej.
3. Każdorazowa zmiana Regulaminu zostanie ogłoszona na Stronie internetowej.
4. Po ukazaniu się na stronie głównej Strony internetowej informacji o zmianie Regulaminu, Użytkownik zobowiązuje się niezwłocznie zapoznać ze zmianami dokonanymi w Regulaminie.
5. Do Usług rozpoczętych przed zmianą Regulaminu oraz Usług i Produktów zakupionych przez zmianą Regulaminu zastosowanie ma Regulamin w brzmieniu obowiązującym w dacie zakupu Usługi lub Produktu.
6. W razie pytań lub wątpliwości związanych ze zmianą Regulaminu możliwy jest kontakt za pośrednictwem poczty elektronicznej z Usługodawcą poprzez adres e - mail: podopieczni.mackowiak@gmail.com,
7. O treści zmian niniejszego Regulaminu, Użytkownik może zostać powiadomiony przez Usługodawcę na udostępniony przez siebie adres poczty elektronicznej. Jeżeli w terminie wskazanym w powiadomieniu, o którym mowa powyżej Użytkownik nie złoży oświadczenia o wypowiedzeniu umowy, uważa się, że zmiany zostały przez Użytkownika zaakceptowane.
8. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie do świadczenia usług drogą elektroniczną, w szczególności do składania przez Konsumentów oświadczeń woli w postaci elektronicznej, stosuje się przepisy ustawy z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U.nr 144, poz. 1204 ze zm.) i ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks Cywilny (Dz. U. 1964 Nr 16 poz. 93 ze zm.) oraz innych ustaw w tym zakresie.

§10. PRAWO AUTORSKIE

1. Strona internetowa i zawarte na niej treści, a także Pakiety i wchodzące w ich zakres przekazywane treści chronione są prawem autorskim.
2. Treść Regulaminu jest chroniona prawem autorskim.
3. Usługodawca jest właścicielem lub licencjodawcą przekazywanych materiałów zawartych w Pakietach, a także treści zamieszczonych na Stronie internetowej, jeśli wyraźnie nie stwierdzono inaczej.
4. Usługodawca udziela Użytkownikowi licencji do korzystania z przekazanych materiałów zawartych w Pakietach, a także zamieszczonych na Stronie internetowej na następujących polach eksploatacji: wprowadzania do pamięci komputera Konsumenta, jeżeli Strona internetowa przewiduje taką funkcjonalność; wykorzystywanie w dowolnej formie tylko i wyłącznie na własne, prywatne potrzeby Konsumenta.

5. Konsument nie ma prawa do m.in.: kopiowania, powielania, rozpowszechniania w całości lub w części, upubliczniania, wprowadzania do obrotu, wykorzystywania w celach marketingowych i promocyjnych przekazanych materiałów oraz wszelkich innych czynności wykraczających poza pola eksploatacji, określone ustępie poprzedzającym.
6. Konsumentowi nie przysługuje prawo do udzielania sublicencji w zakresie licencji udzielonych zgodnie z niniejszym paragrafem.
7. Logo, nazwa oraz nazwa Strony internetowej, jej koncepcja, wygląd graficzny, oprogramowanie, zgromadzone na niej materiały oraz bazy danych podlegają ochronie prawnej.
8. Usługodawca ostrzega, że naruszenia praw autorskich i innych praw będzie dochodził na drodze sądowej.
9. W procesie selekcji materiałów na potrzeby prowadzenia Strony internetowej Usługodawca korzysta z materiałów własnych oraz pozyskanych, na podstawie obowiązujących przepisów prawa.
10. Wszelkie uwagi, odnoszące się do materiałów dostępnych na Stronie internetowej oraz w przekazywanych materiałach winny być przekazywane za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e – mail: podopieczni.mackowiak@gmail.com.
11. Regulamin wchodzi w życie z dniem 12.07.2023r.